

## <PRESS RELEASE>

報道関係者各位

ジー・プラン株式会社

2019年2月8日

**三井住友アセットマネジメント「投信直販ネット」  
Facebook キャンペーンにて、Gポイントがもらえる！**

国内最大級のポイント交換サービス「Gポイント」を運営するジー・プラン株式会社(本社:東京都品川区 代表取締役社長 粟冠 徳幸/以下、ジー・プラン)は、三井住友アセットマネジメント株式会社(本社:東京都港区 代表取締役社長兼 CEO 松下 隆史)で実施するキャンペーンの景品として、「Gポイントギフト」を提供します。

スマートフォンの普及が進む中、様々なキャンペーンにおいてデジタルインセンティブが利用される機会が増えています。

ジー・プランが提供する「Gポイントギフト」は交換銘柄が120種と種類が豊富で、かつメール等を用い簡単に配布することができるため、この度の三井住友アセットマネジメントが開催するキャンペーンへの参加を促進させる景品として、手軽かつ便利に利用することができます。

### 【キャンペーン概要】

#### <実施企業名>

三井住友アセットマネジメント株式会社

#### <概要>

名称:「投信直販ネット」Facebook いいね! 10,000人突破キャンペーン

期間:2019年2月8日(金)~2019年2月17日(日)

概要:三井住友アセットマネジメントが運営する「投信直販ネット」のFacebook いいね! が10,000人を突破したことを記念し、抽選でGポイントギフト5,000円分を20名様へプレゼント

※キャンペーン詳細は、以下「投信直販ネット」公式 Facebook ページよりご確認ください。

<https://www.facebook.com/smamtyokuhan/>

<本件に関するお問い合わせ先>

ジー・プラン株式会社 広報担当:鈴木

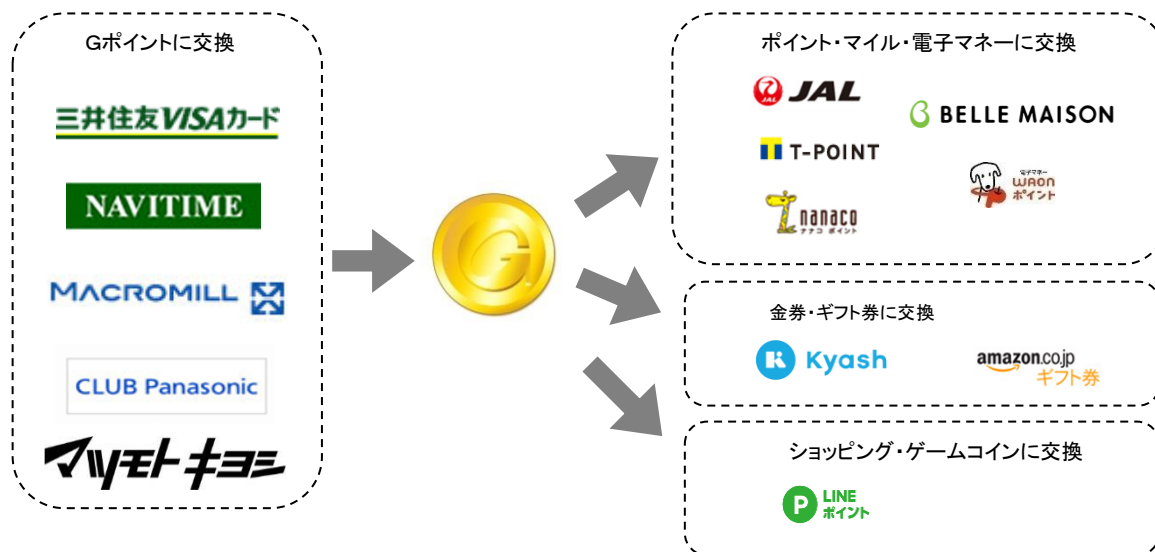
E-Mail: [pr@g-plan.net](mailto:pr@g-plan.net)

## <参考資料>

### 【Gポイント概要】

「Gポイント」は、日本最大規模のポイント交換サービスです。

例えば、三井住友 VISA カードの利用やマツモトキヨシでのショッピングなど、異なる企業でたまったポイントをGポイントに交換することで集約します。さらにGポイントサイト内からのショッピング利用や、Gポイントをポイントプログラムとして採用しているビッグローブ、積水ハウスなどでのサービス利用、キャンペーンを通じてポイントをためることができます。たまったGポイントは、全日本空輸や日本航空のマイル、Amazon ギフト券など金券に交換できるほか、主要な電子マネー各社のポイントやTポイント、リクルートポイントなどの企業ポイントに交換することができます。



Gポイントを利用するには、サービスサイト(<http://www.gpoint.co.jp/>)にて無料で会員登録をしていただく必要があります。現在では約 400 万人の会員がGポイントを利用しており、nanaco ポイントや電子マネーWAON ポイントなど約 160 社がポイント交換提携企業として参加しております。

### 【ジー・プラン 会社概要】

社名	ジー・プラン株式会社
代表者	代表取締役社長 栗冠 徳幸
本社所在地	〒140-0002 東京都品川区東品川 4-12-4 品川シーサイドパークタワー 3F
設立	2001年2月
資本金	2億9600万円(資本準備金4億4500万円)
事業内容	1. ポイント交換ネットワーク事業 2. ポイントソリューション事業 3. ポイントメディア事業
主要株主	ビッグローブ株式会社 他
URL	<a href="http://www.gpoint.co.jp/">http://www.gpoint.co.jp/</a> (サービスサイト) <a href="http://www.gpoint.co.jp/company/index.html">http://www.gpoint.co.jp/company/index.html</a> (コーポレートサイト)