

## <PRESS RELEASE>

報道関係者各位

ジー・プラン株式会社

2019年2月4日

**ポイントサイト「ライフメディア」のライフメディアポイントから  
Gポイントへの交換を開始しました。**

国内最大級のポイント交換サービス「Gポイント」を運営するジー・プラン株式会社(本社:東京都品川区 代表取締役社長 栗冠 徳幸/以下、ジー・プラン)は、「ライフメディア」を運営するニフティネクサス株式会社(本社:東京都新宿区/代表取締役社長 藤田 由希子/以下、ライフメディア)と連携し、ライフメディアポイントからGポイントへの交換を2019年2月4日より開始しました。

ジー・プランでは、ポイント・モニターサイト各社との交換提携を拡大しており、この度の提携で2018年1月以降、Gポイントとポイント・モニターサイトとの提携は8サイト目となりました。

ジー・プランは今後も、様々なポイント・モニターサイトとの交換提携を実現し、ご利用者に対して更に充実したポイント活用機会を提供して参ります。

### 【「ライフメディア」について】

ライフメディアは、1996年に富士通株式会社でスタートした運営実績20年以上の老舗ポイントサイトです。通勤時間やお昼休み、就寝前などの空き時間を利用して、お買い物やサービスの申し込み、アンケート回答やゲーム参加などで、簡単・手軽にポイントが貯まります。貯まったポイントは、現金や電子マネーに交換できません。ライフメディアを活用すれば毎日の暮らしがもっとお得になります。

### 【交換提携概要】

ライフメディアポイント→Gポイントギフトへの交換となります。

- 交換レート: 1ポイント ⇒ 1Gポイント ※1Gポイント=1円相当
- 最小交換数: 500ポイント (Gポイントギフト 500円分へ交換/500G)
- 最大交換数: 30,000ポイント (Gポイントギフト 30,000円分へ交換/30,000G)
- ポイント交換単位: 500ポイント区切りで交換可能
- URL: <https://www.gpoint.co.jp/scripts/partner/detail/pen.jsp?partnerid=81157577>

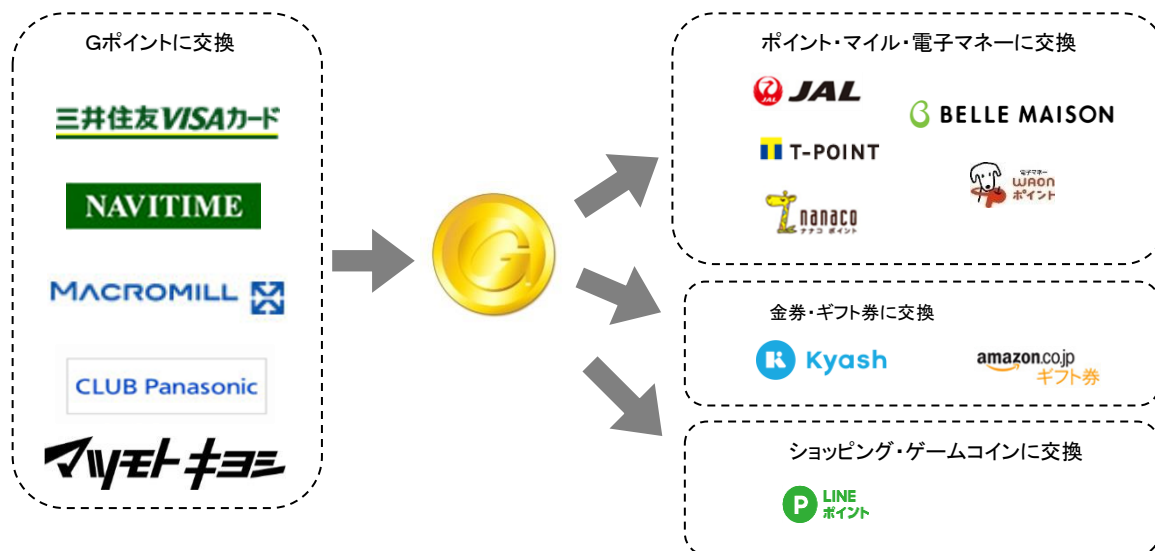
<本件に関するお問い合わせ先>  
ジー・プラン株式会社 広報担当:鈴木  
E-Mail: [pr@g-plan.net](mailto:pr@g-plan.net)

## <参考資料>

### 【Gポイント概要】

「Gポイント」は、日本最大規模のポイント交換サービスです。

例えば、三井住友 VISA カードの利用やマツモトキヨシでのショッピングなど、異なる企業でたまったポイントをGポイントに交換することで集約します。さらにGポイントサイト内からのショッピング利用や、Gポイントをポイントプログラムとして採用しているビッグロブ、積水ハウスなどでのサービス利用、キャンペーンを通じてポイントをためることができます。たまったGポイントは、全日本空輸や日本航空のマイル、Amazon ギフト券など金券に交換できるほか、主要な電子マネー各社のポイントやTポイント、リクルートポイントなどの企業ポイントに交換することができます。



Gポイントを利用するには、サービスサイト(<http://www.gpoint.co.jp/>)にて無料で会員登録をしていただく必要があります。現在では約 400 万人の会員がGポイントを利用しており、nanaco ポイントや電子マネーWAON ポイントなど約 160 社がポイント交換提携企業として参加しております。

### 【ジー・プラン 会社概要】

社名	ジー・プラン株式会社
代表者	代表取締役社長 栗冠 徳幸
本社所在地	〒140-0002 東京都品川区東品川 4-12-4 品川シーサイドパークタワー 3F
設立	2001年2月
資本金	2億9600万円(資本準備金4億4500万円)
事業内容	1. ポイント交換ネットワーク事業 2. ポイントソリューション事業 3. ポイントメディア事業
主要株主	ビッグロブ株式会社 他
URL	<a href="http://www.gpoint.co.jp/">http://www.gpoint.co.jp/</a> (サービスサイト) <a href="http://www.gpoint.co.jp/company/index.html">http://www.gpoint.co.jp/company/index.html</a> (コーポレートサイト)