

<PRESS RELEASE>

報道関係者各位

ジー・プラン株式会社

2019年2月1日

**Gポイントが400万会員突破！
法人企業様向けに、お得なキャンペーンも開催中！**

ジー・プラン株式会社(本社:東京都品川区 代表取締役社長 栗冠 徳幸/以下、ジー・プラン)が運営する国内最大級のポイント交換サービス「Gポイント」の会員数が400万人を突破しました。

「Gポイント」は、クレジットカード、アンケート、ガス、通信など約100種類のサービス利用でたまっているポイントを集約することができ、集約したポイントを電子マネーや共通ポイント、現金など約120種類に交換ができる便利なサービスです。

「Gポイント」は2001年2月にサービスを開始。この18年の間に、約160社の提携企業が参画するポイント交換ネットワーク事業に成長、ポイント流通額は年間約30億円規模に上ります。会員数は毎年順調に伸び、2019年1月、会員数400万人の大台を突破しました。今後はさらに、会員様に向けた新たなサービスやコンテンツを充実させることで、お客様との関係づくりを強化していきます。

【400万会員突破記念！Gポイントギフトお試しキャンペーン】を開催

400万会員突破を記念し、これまでGポイントギフトを利用したことのない法人企業様を対象に、Gポイントギフトのお試しキャンペーンを開催します。

※「Gポイントギフト」とは

約120種類の交換先に交換できるGポイントをデジタルコード化したギフトサービスのこと。デジタルギフトとして手軽に導入できることから、さまざまな用途でGポイントギフトを採用いただいた実績があります(各種キャンペーンの景品やアンケート回答への謝礼、社内の福利厚生など)。

<キャンペーン対象>

これまでGポイントを利用したことがない法人企業様

<キャンペーン特典>

- ① Gポイントギフト発行手数料無料【初回限定】
- ② GポイントWEB広告出稿特典付き【先着2社限定】

<キャンペーン実施期間>

2019年2月1日～2019年3月29日(金)

<キャンペーンURL>

<https://www.gpoint.co.jp/company/lp/pointgift/>

※詳細は上記よりご確認の上、お問合せください。

<本件に関するお問い合わせ先>

ジー・プラン株式会社 広報担当:鈴木

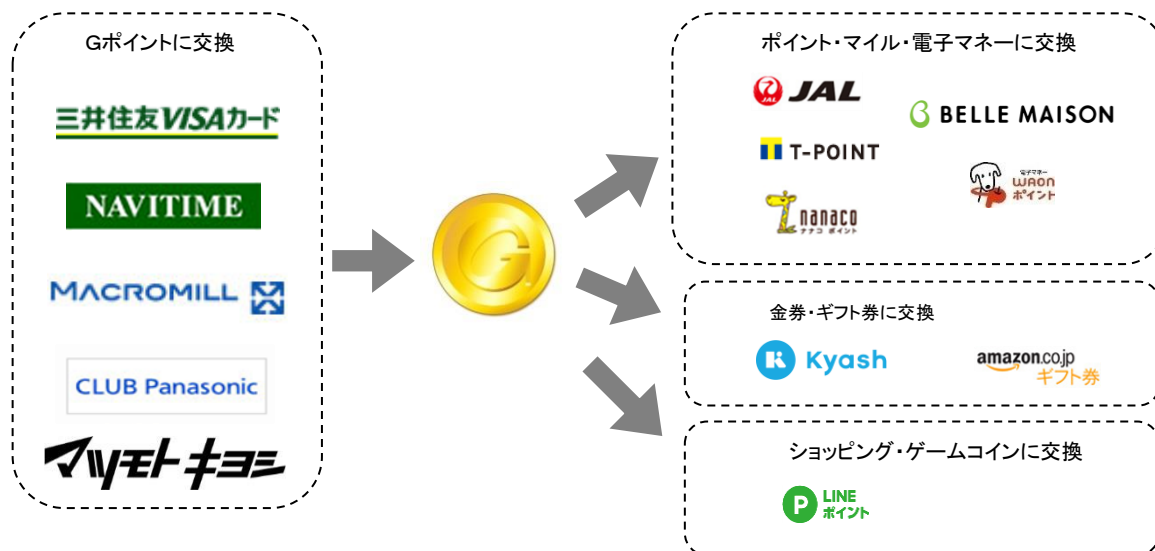
E-Mail: pr@g-plan.net

<参考資料>

【Gポイント概要】

「Gポイント」は、日本最大規模のポイント交換サービスです。

例えば、三井住友 VISA カードの利用やマツモトキヨシでのショッピングなど、異なる企業でたまったポイントをGポイントに交換することで集約します。さらにGポイントサイト内からのショッピング利用や、Gポイントをポイントプログラムとして採用しているビッグローブ、積水ハウスなどでのサービス利用、キャンペーンを通じてポイントをためることができます。たまったGポイントは、全日本空輸や日本航空のマイル、Amazon ギフト券など金券に交換できるほか、主要な電子マネー各社のポイントやTポイント、リクルートポイントなどの企業ポイントに交換することができます。



Gポイントを利用するには、サービスサイト(<http://www.gpoint.co.jp/>)にて無料で会員登録をしていただく必要があります。現在では約 400 万人の会員がGポイントを利用しており、nanaco ポイントや電子マネーWAONポイントなど約 160 社がポイント交換提携企業として参加しております。

【ジー・プラン 会社概要】

社名	ジー・プラン株式会社
代表者	代表取締役社長 粟冠 徳幸
本社所在地	〒140-0002 東京都品川区東品川 4-12-4 品川シーサイドパークタワー 3F
設立	2001年2月
資本金	2億9600万円(資本準備金4億4500万円)
事業内容	1. ポイント交換ネットワーク事業 2. ポイントソリューション事業 3. ポイントメディア事業
主要株主	ビッグローブ株式会社 他
URL	http://www.gpoint.co.jp/ (サービスサイト) http://www.gpoint.co.jp/company/index.html (コーポレートサイト)