

<PRESS RELEASE>

報道関係者各位

ジー・プラン株式会社

2016年6月7日

国内最大級のポイント交換サイト『Gポイント』は GMO リサーチが運営するリサーチコミュニティ「infoQ」とのポイント交換を開始

国内最大級のポイント交換サービス「Gポイント」を運営するジー・プラン株式会社(本社:東京都品川区 代表取締役社長 西川 征一/以下、ジー・プラン)は、リサーチコミュニティ「infoQ」を展開するGMO リサーチ株式会社(本社:東京都渋谷区 代表取締役社長:細川 慎一)と提携し、2016年6月7日より「infoQ」でためたポイントが「Gポイント」に交換できるサービスを開始いたしました。

【infoQ サービス概要】

infoQ は日本全国で約54万人の方が利用している、アンケート、座談会、ゲームなどの「簡単なアクション」でポイントがたまるサイトです。

貯まったポイントは1ポイント=1円で、現金や商品券、アマゾンギフト券などに交換ができます。

【ポイント交換サービス概要】

- 交換開始日: 2016年6月7日
- 交換レート: (通常)infoQ 1ポイント ⇒ 1Gポイントへの交換
- 最小交換数: 1,000ポイント
- 交換 URL: <http://www.gpoint.co.jp/scripts/partner/detail/partnerdetails81120381.jsp>

【提携開始キャンペーン概要】

- 概要: infoQポイントからGポイントへはじめて交換した方全員に100Gポイントプレゼント
- 期間: 2016年6月7日(火)～9月30日(金)
- URL: <http://www.gpoint.co.jp/exchange/infoq/index.html>

<本件に関するお問い合わせ先>

ジー・プラン株式会社 広報担当:鈴木

EL:03-5769-7430 FAX:03-5769-7431

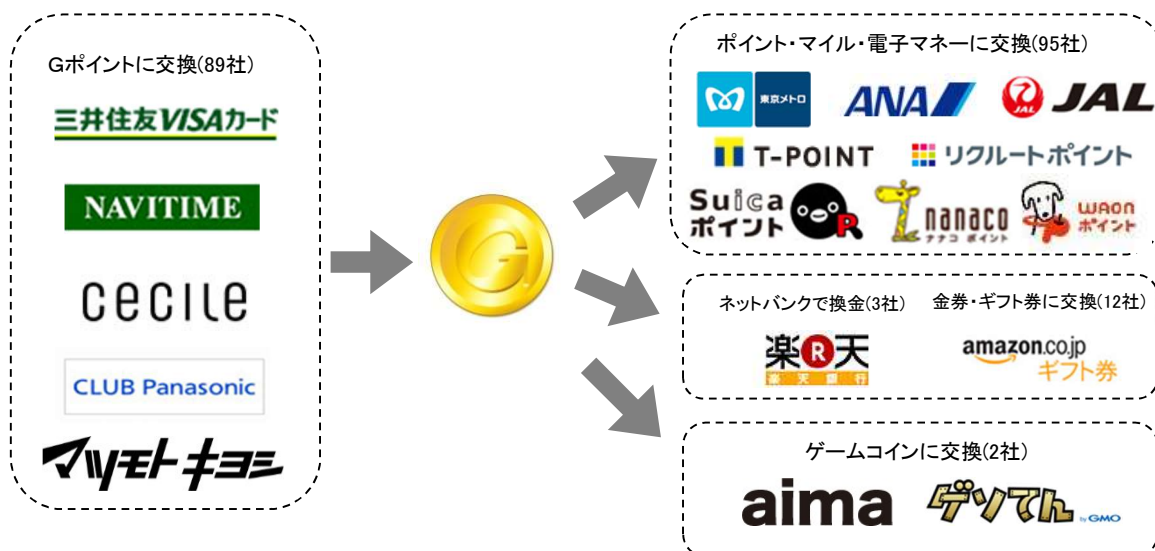
E-Mail: pr@g-plan.net

<参考資料>

【Gポイント概要】

「Gポイント」は、日本最大規模のポイント交換サービスです。

例えば、三井住友 VISA カードの利用やセシールのオンラインショッピングなど、異なる企業でたまったポイントをGポイントに交換することで集約します。さらにGポイントサイト内からのショッピング利用や、Gポイントをポイントプログラムとして採用しているビッグローブ、積水ハウスなどでのサービス利用、キャンペーンを通じてポイントをためることができます。たまったGポイントは、全日本空輸や日本航空のマイル、Amazon ギフト券など金券に交換できるほか、主要な電子マネー各社のポイントやTポイント、リクルートポイントなどの企業ポイントに交換することができます。



Gポイントを利用するには、サービスサイト(<http://www.gpoint.co.jp/>)や、ポイントプログラムとしてGポイントを採用している通販サービス、キャンペーンを通じて無料で会員登録をしていただく必要があります。現在では約 300 万人の会員がGポイントを利用しており、Suica ポイントや WAON ポイントなど約 145 社がポイント交換提携企業として参加しております。

【ジー・プラン 会社概要】

社名	ジー・プラン株式会社
代表者	代表取締役社長 西川 征一
本社所在地	〒140-0002 東京都品川区東品川 4-12-4 品川シーサイドパークタワー 3F
設立	2001年2月
資本金	2億9600万円
事業内容	ポイント交換マーケットプレイス「Gポイント」の運営 インセンティブポイント発行サービス「Gポイントギフト」の提供 ターゲティングメール・メールマガジン「Gニュース」の提供 大手ポイントサービスに対するマーケティング・ソリューションの提供
主要株主	ビッグローブ株式会社 他
URL	http://www.gpoint.co.jp/ (サービスサイト) http://www.gpoint.co.jp/company/index.html (コーポレートサイト)