

2001年8月8日
ジー・プラン株式会社

ポイント交換で、使う&貯める楽しみ倍増！

国内初のポイント交換マーケット・プレイス

「ジー・ポイント・ネットワーク」 サービス開始

8月10日(金)より一般ユーザーの口座開設受付・ポイント交換開始

ジー・プラン株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:洲崎健、資本金:4億4000万円)では、ポイント交換マーケット・プレイス(インターネットを通じたポイント交換取引場の運営サービス)「G.Network(ジー・ポイント・ネットワーク)」において、8月10日(金)より、一般ユーザーの口座開設受付およびポイント交換を開始します。

インターネット経由のポイント交換マーケット・プレイスが本格稼働するのは国内初になります。

ジー・プラン株式会社は、インターネット上でのポイント交換のインフラ普及を目的に、『株式会社博報堂』(本社:東京都港区芝浦 3-4-1、代表取締役社長:宮川智雄)『住友商事株式会社』(本社:東京都中央区晴海 1-8-11、代表取締役社長:岡素之)『三井住友カード株式会社』(本社:東京都港区新橋 5-2-10、代表取締役社長:加藤重義)によって2001年2月に設立されました。

ポイント交換が可能になる企業(ジー・ポイント・ネットワーク加盟社)は、8月10日より交換可能な「株式会社ギフト・ギフト」「コスモ石油株式会社」「ジェイブック株式会社」「株式会社日本エアシステム(JAS)」「バナーズ・ネットワーク株式会社」「三井住友カード株式会社」の6社と、今年の9月以降サービス開始となる「アスクル株式会社」「ギフトケン・ドット・コム株式会社」「株式会社セシール」「全日本空輸株式会社(ANA)」「株式会社メタマート」「ライコスジャパン株式会社」の6社との計12社です。今年の12月までに、ジー・ポイント・ネットワーク加盟社は50社を予定しています。

ポイント交換の単位となるのは弊社が発行する「G.(ジー・ポイント)」。1ジー・ポイントは約1円で設定しており、これを基準に加盟各社のマイレージやポイントとの「交換レート」をそれぞれ決定します。この交換レートは4半期に1度見直し、ユーザーの皆様にご納得いただける適正なレートを提供してまいります。

8月10日(金)より加盟社のポイントからジー・ポイントへ交換できるのは「バナーズ・ネットワーク株式会社」「三井住友カード株式会社」の2社、ジー・ポイントから加盟社のポイントへ交換できるのは「株式会社ギフト・ギフト」「コスモ石油株式会社」「ジェイブック株式会社」「株式会社日本エアシステム(JAS)」「バナーズ・ネットワーク株式会社」「三井住友カード株式会社」の6社です。

ユーザーがポイント交換を行うには、以下の環境を整えておくことが前提になります。

- ① 交換元の加盟社のポイントプログラムに会員登録しており、同社のサイトでポイントを利用・管理している。
- ② 「ジー・ポイント・ネットワーク」のサイト(www.gpoint.co.jp)において口座を開設する。
- ③ 交換前に、ポイントの交換元加盟社および交換先加盟社のサイトを、「ジー・ポイント・ネットワーク」の会員専用ページ「ジー・ポイント・ステーション」(ポイント交換の場)で登録しておく。

口座の開設、加盟社サイトの登録は無料。口座にポイントを貯めておくことにも手数料等はかかりません。

※ポイント交換の操作方法については別紙参考資料参照

また、「ジー・ポイント」に有効期限はありません。ただし「ジー・ポイント」から加盟社ポイントへの交換を 12 ヶ月間行わない場合、口座に貯めているすべての「ジー・ポイント」は無効となります。

ジー・プラン株式会社では、上記の「ジー・ポイント・ネットワーク」サービス開始を受け、企業が自社のポイント・プログラムを低コストで導入できる ASP(※) サービス提供事業「G.Engine(ジー・エンジン)」および、ユーザー自身のポイント交換履歴や動的に変化する志向、行動に応じて最新のニュースや情報を、ユーザーへメール配信するサービス「G. News(ジー・ニュース)」を本格稼働させます。「G.News(ジー・ニュース)」は、各々のユーザーの個性や変化するニーズに即座に対応できることから、企業の広告媒体としても有効です。国内におけるさらなる「e-エコノミー(インターネットや携帯電話などを活用して行われる経済活動)」の活性化の一助となるよう、サービスの拡大に努めてまいります。

〈ポイント交換例〉

「ジー・ポイント・ネットワーク」を活用すれば、以下のようなポイント交換が可能になります。

- 「日本エアシステム」の「マイレージ」がたまってきたが無料航空券入手までにはあと一歩という 20 代サラリーマンの A さん。
- 「マイレージ」の使用期限が迫ってきているが他の景品で妥協はしたくない。そんな時に「ジー・ポイント・ネットワーク」を活用。日頃使っている「三井住友カード」のポイントを「ジー・ポイント」に交換したのち、「ジー・ポイント」を「マイレージ」に交換。A さんは念願の無料航空券を手に入れることができた。

※ASP=アプリケーションサービスプロバイダー **【application service provider】**
サーバーに ERP(統合業務用パッケージ)などのアプリケーション・ソフトを導入し、ユーザー(各企業)にはネットワークを介してそのソフトを利用させるサービス事業者のこと。
ユーザー側はソフト更新や管理の手間を省くことが可能になる。

ポイント交換レート(例)

ポイント交換レートは、以下の2つのポイント交換に対して、加盟社ごとにそれぞれ設定されています。

- ①加盟社のポイントから「ジー・ポイント」への交換
- ②「ジー・ポイント」から加盟社のポイントへの交換

なお、加盟社は以下の3つのカテゴリーに分けることができます。

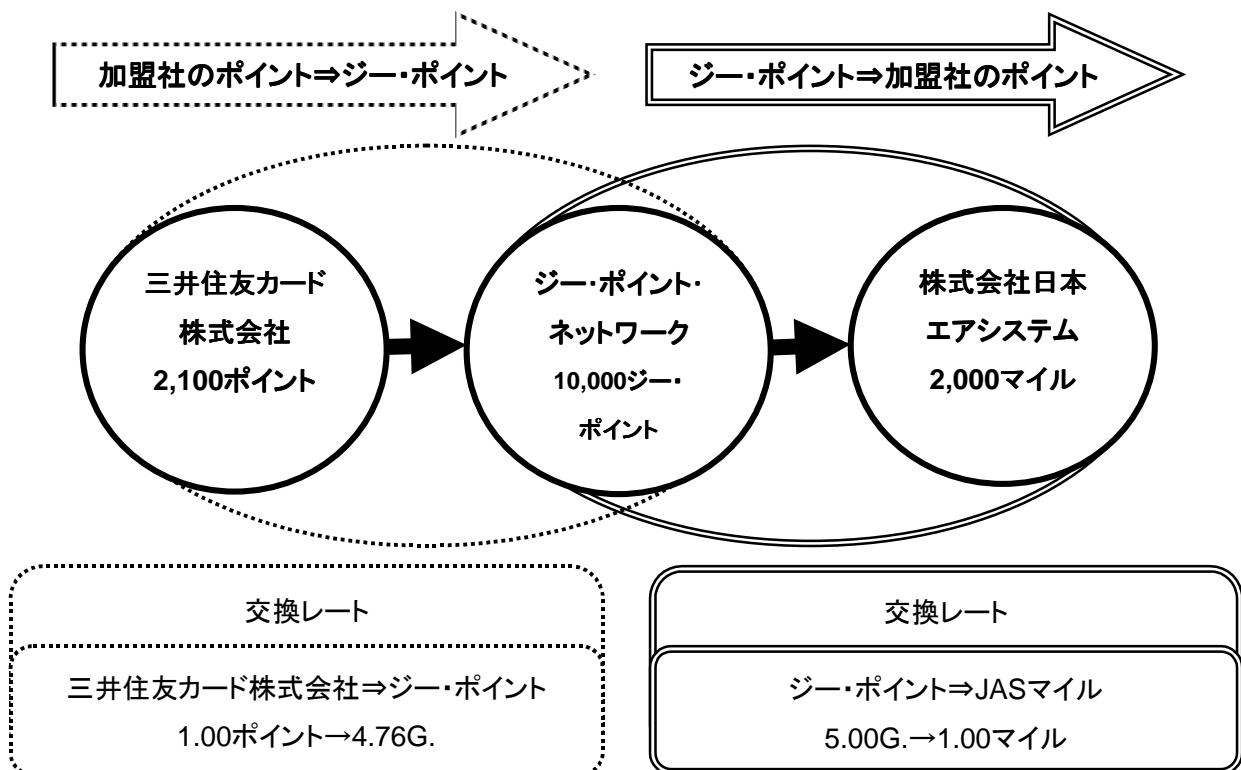
- ①の交換のみができる加盟社
- ②の交換のみができる加盟社
- ①②とも交換できる加盟社

以下はポイント交換の例です。

例:三井住友カード株式会社のポイント2,100ポイントをJASのマイルに交換する場合

あるユーザーが三井住友カードのポイント貯めていて、それを日本エアシステム(JAS)のマイルに交換しようとする場合、三井住友カードのポイントを一旦、「ジー・ポイント」に交換する必要があります。その際に「加盟社のポイントから『ジー・ポイント』への交換レート」が適用され、さらに「ジー・ポイント」を日本エアシステムのマイルに交換する際に、「『ジー・ポイント』から加盟社のポイントへの交換レート」が適用されます。

三井住友カードの 2,100 ポイントを「ジー・ポイント」に交換すると 10,000 ジー・ポイントとなり、その 10,000 ジー・ポイントを日本エアシステムのマイルに交換すると 2,000 マイルになります。



※交換レートは 2001 年 8 月 10 日現在のものです。

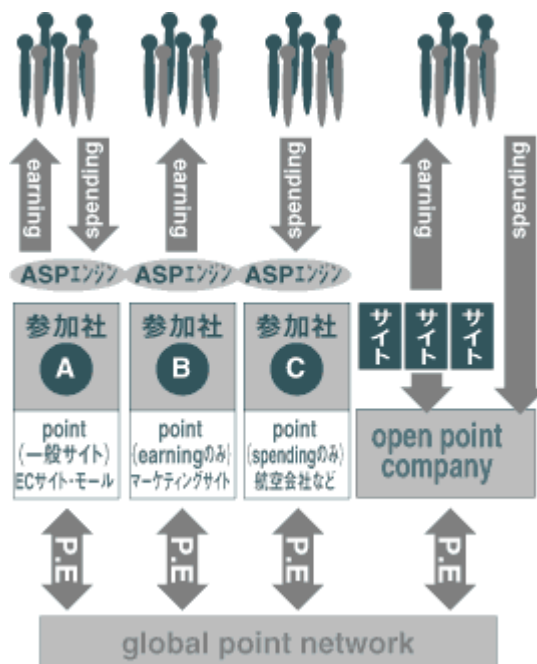
「ジー・ポイント・ネットワーク」基本概念

「ジー・ポイント・ネットワーク」は、ユーザーが商品やサービスを購入する場合等に企業が発行するポイントを、インターネットを通じて交換取引できるマーケットを運営するサービスです。ポイント交換ができるのは、「ジー・ポイント・ネットワーク」加盟社が発行するポイントです。

ポイント交換を行うためにユーザは、以下の環境を整えておく必要があります。

- ① ユーザー自身が、ポイント交換元、交換先各社の発行ポイントを、各社のサイトで利用・管理している。
- ② 「ジー・ポイント・ネットワーク」のサイト(www.gpoint.co.jp)において口座を開設する(登録したユーザーIDがそのまま口座IDになります)。
- ③ 交換前に、ポイントの交換元加盟社および交換先加盟社のサイトを、「ジー・ポイント・ネットワーク」の会員専用ページ「ジー・ポイント・ステーション」(ポイント交換の場)で登録しておく。

上記の環境が整っていれば、ユーザーが景品等に使用する予定のない A 社のポイントを貯めていて、B 社の「ポイント・システム」の景品に欲しいものがあるがポイントが足りないといった場合、「ジー・ポイント・ネットワーク」で A 社のポイントを「ジー・ポイント」に交換し、さらに「ジー・ポイント」を B 社のポイントに交換することで、ユーザーは B 社が提供する景品やサービスを獲得できることになります。



earning (アーニング)	…ポイントの発行・獲得
spending (スペンディング)	…ポイントの償還・利用
P.E.	…ポイント・エクスチェンジ

「ジー・ポイント・ネットワーク」ビジネスの背景と今後の展開

■企業が展開する「ポイント・プログラム」の問題点解決のために

弊社が7月13日～17日に行ったインターネット調査では、「ポイント交換サービスを利用したい」とした人は全体の93.9%にのぼり、「最もメリットを感じるサービス」としては、全体の62.7%が「無駄になりそうなポイントも一ヶ所に集めて有効に使える」をあげています。

上記の結果から、企業のポイント利用者の多くが、少数のポイントが分散しているため、利用できないまま有効期限が切れてしまうデメリット

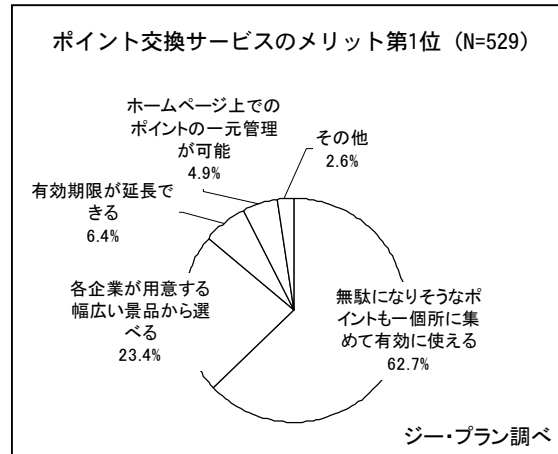
を感じ、現状のポイント・プログラムを不満に思っていることが推測できます。

ユーザーの立場から見れば、複数社のポイントが少額のまま分散していることで、景品獲得などの具体的なサービスメリットを受けるチャンスが少ないということはすなわち、ポイントを発行している企業側にとっては、本来、顧客へのロイヤリティ向上を目的にしているはずの「ポイント・プログラム」が、十分にその役割を果たしていないということになります。

そこで、ユーザーおよび企業の双方にメリットを生み出すシステムとして登場したのが「ジー・ポイント・ネットワーク」です。

使われないまま有効期限を過ぎてしまう少額のポイントをユーザー自身が集約し、ユーザーにとって有効な特典が得られるポイントに交換することで、ユーザーは景品・サービスという利益を得ることができ、同時にポイント交換元の企業も、ポイント交換先の企業も、ユーザーからのロイヤリティおよびブランドイメージの向上が得られるということになります。

また、「ジー・ポイント・ネットワーク」の普及によりインターネット上のポイント流通が一般化することは、国内の「e-エコノミー」(電子商取引)の活性化につながるものと確信しています。



■加盟社にさらなる事業メリットを提供するサポートビジネス

すでに「ポイント・プログラム」を導入している企業には、膨大なオペレーションによる高い運営コストにもかかわらず、顧客からのロイヤリティが低いといった問題がある一方、これから導入しようという企業にとっては、単独でのシステム開発、導入を行うことによる高いコスト、運営体制の社内システム、スタッフの不備、不足など、導入を阻害する要因があります。

そこで弊社では、新たに「ポイント・プログラム」の導入を検討している企業に対し、オリジナルブランドによる「ポイント・プログラム」を低コストで導入できるASPサービス(「G. Engine(ジー・エンジン)」)、およびその導入に向けたコンサルテーションを提供し、「ジー・ポイント・ネットワーク」への加盟を呼びかけてまいります。

また企業の広告媒体として、「ジー・ポイント・ネットワーク」のユーザー向け「G. News(ジー・ニュース)」を提供します。「ジー・ニュース」は、ユーザーの最新の嗜好に応じた内容を盛り込み配信するもので、企業にとってピンポイントのターゲットに情報発信を行うことができます。

加盟社の「ポイントプログラム」一覧

2001年8月10日のサービス開始時点の「ジー・ポイント・ネットワーク」加盟社は以下の12社。
各社の「ポイント・プログラム」ユーザーの合計は、のべ2426.7万(未公開除く)になります。

※加盟社は50音順

	加盟社名	サイト名/サービス名	会員数/利用者数	ポイントの主な獲得方法	主な特典・景品・サービス
1	アスクル株式会社	アスクルインターネットショップ	未公開	サイトでの商品購入	詳細検討中
2	株式会社ギフトィ・ギフトィ	GiftyGifty	約1万人	商品購入によるポイント発行は行っていないが、ジー・ポイントをギフトィギフトィポイントに交換可能	お洒落な雑貨・小物・かわいいアクセサリ等
3	ギフトケン・ドット・コム株式会社	ギフトケン・ドット・コム“ポイントサービス”(仮称)	未公開	サイトでのギフト券購入	「スーパーギフト券」(100種類以上の多種多様なギフト券から選んで交換できるサービス)
4	コスモ石油株式会社	コスモ・ガソリンマイレージ	約240万人	全国のコスモ石油SSでのコスモ・ザ・カード(ハウス)による油外商品の購入、およびG-mile.com加盟店でのネットショッピングや各種キャンペーンへの参加	1マイルにつき、ガソリン、軽油、灯油が「1リットルあたり10円」キャッシュバックされるサービス
5	ジェイブック株式会社	ジェイブック(J.BOOK)	約26万人	サイトでの商品購入	書籍・雑誌・音楽CD・DVD・ゲーム・PCソフトなどの商品購入時、代金のお支払いに充当
6	株式会社セシール	セシール オン ネットワーク	約50万人	サイトでの商品購入	商品購入時の値引き、図書カード、ビール券など
7	全日本空輸株式会社	ANAマイレージクラブ	約700万人	ANAや提携航空各社の搭乗、ホテル、ツアー、レンタカー、ショッピング、レストラン利用など	ANA/ANK/提携航空会社の無料航空券、ANA/ANK国際線アップグレード券など
8	株式会社日本エアシステム	JASマイレージサービス	232万人	JASおよび提携航空会社であるノースウエスト航空・KLMオランダ航空の搭乗やホテル、レンタカー等提携各社の利用	JAS無料航空券、JASレインボーラウンジ券、JAS国際線アップグレード券、提携航空会社無料航空券
9	バナーズ・ネットワーク株式会社	バナーズドットコム(banners.com)	26.5万人	広告を見てクイズに正解、アンケートの回答、会員登録・見積などの申込、情報メールを受け取ってクイズに正解、ゲームで入賞など	商品購入時の値引き
10	三井住友カード株式会社	ワールドプレゼント	1086万人	ショッピングでのカードの利用	「VISAギフトカード」などの景品、「Vp@ss限定景品」(インターネットで交換)、「ドリームチャレンジ」(抽選で最高10万円をキャッシュバック)参加権など
11	株式会社メタマート	電子市場	5.2万人	サイトでのデジタルコンテンツ購入	占い、デジタル写真集などのデジタルコンテンツ
12	ライコスジャパン株式会社	LYCOS Japan	約60万人	以下の3点を目的として導入を検討中 ①ユーザー向け販促ツール②有料サービスの決済ツール③各種ECサイトのクーポン制度	詳細検討中

「ジー・ポイント・ネットワーク」加盟社 会社概要一覧

2001年8月現在
50音順

■アスクル株式会社

商号 アスクル株式会社
ASKUL Corporation
本社所在地 東京都江東区辰巳 3-10-1
設立 1997年5月21日
資本金 31億1,550万円
代表取締役社長(CEO) 岩田 彰一郎
事業内容 文房具・事務用品・オフィス家具・什器・インテリア用品の通信販売業、コンピュータ及び周辺機器・ソフトウェア・書籍の通信販売業、食料品・日用雑貨品・清涼飲料水・衣料品・家庭用電気製品の通信販売業
URL <http://www.askul.co.jp>

■株式会社ギフトィ・ギフトィ

商号 株式会社ギフトィ・ギフトィ
Gifty Gifty Co.Ltd
本社所在地 東京都渋谷区神宮前 4-2-11 ベルエアガーデン7F
設立 2000年2月7日
資本金 2億700万円
代表取締役社長 紺屋 勝成
事業内容 インターネットを利用したギフト専用の EC サイト運営、法人向け WebSP の企画提案・運営、ポイント交換所の企画・運営
URL <http://www.gifty2.com>

■ギフトケン・ドット・コム株式会社

商号 ギフトケン・ドット・コム株式会社
Giftken.comCo.Ltd
本社所在地 東京都千代田区麴町 3-2 相互麴町第一ビル 7階
設立 2000年5月1日
資本金 6億4999万9,500円
代表取締役社長 竹崎 洋二
事業内容 前払い式証券(ギフト券、商品券、プリペイドカード等)の発行ならびに販売およびその代行業、前払い式証券の販売促進のための情報提供・コンサルティング、印刷業、広告宣伝事業、コンピュータソフトウェアの開発・製造販売・賃貸および保守管理
URL <http://www.giftken.com>

■コスモ石油株式会社

商号 コスモ石油株式会社
COSMO OIL CO.,LTD.
本社所在地 東京都港区芝浦 1-1-1
設立 1986年(昭和61年)4月1日
資本金 518億8,681万6,126円
代表取締役会長兼社長 岡部敬一郎
事業内容 石油精製・販売
URL <http://www.cosmo-oil.co.jp>

■ジェイブック株式会社

商号 ジェイブック株式会社
JBOOKS Corporation
本社所在地 神奈川県川崎市高津区坂戸 3-2-1 KSP R&D A210
設立 1999年2月22日
資本金 3億5500万円
代表取締役社長 宗像 光英
事業内容 書籍、雑誌、ビデオ、音楽CD、DVD、ゲームソフト、パソコンソフト等の通信販売
URL <http://www.jbook.co.jp>

■株式会社セシール

商号 株式会社セシール
Cécile co.,ltd.
本社所在地 香川県高松市多賀町 2-10-20
設立 昭和49年8月28日(東洋物産株式会社)
※昭和58年5月1日株式会社セシールに社名変更
資本金 116億5,162万5,000円
代表取締役社長 正岡 道一
事業内容 アウターウェア・ナイティ・ファンデーション・ランジェリー・アンダーウェア・レッグニット・ジュエリー・コスメティック・ライフグッズ・ファッショングッズのカatalog販売、生保・損保・旅行・新電電取り次ぎの各代理店業、クレジットサービス事業、封入サービス事業
URL <http://www.cecile.co.jp>

■全日本空輸株式会社(ANA)

商号 全日本空輸株式会社
All Nippon Airways Co., Ltd.
本社所在地 東京都大田区羽田空港 3-5-10
設立 1952年(昭和27年)12月27日
資本金 860億7,979万3,277円
代表取締役社長執行役員 大橋 洋治
事業内容 定期航空運送事業、不定期航空運送事業、航空機使用事業、その他附帯事業
URL <http://www.ana.co.jp>

■株式会社日本エアシステム(JAS)

商号 株式会社日本エアシステム
JAPAN AIR SYSTEM CO.,LTD.
本社所在地 東京都大田区羽田空港三丁目5番1号(JAS M1ビル)
設立 昭和46年5月15日(東亜国内航空株式会社発足)
※昭和63年4月1日(社名変更)
資本金 資本金234億8,650万円
(平成12年7月1日現在)
代表取締役社長 船曳 寛眞
事業内容 航空運送事業およびこれらに付帯する事業
URL <http://www.jas.co.jp>

■バナーズ・ネットワーク株式会社

商号 バナーズ・ネットワーク株式会社
Banners Network Inc.
本社所在地 東京都港区麻布十番 1-10-10 JOULE-A 6F
設立 1999年12月13日
資本金 6億9500万円
代表取締役社長 永山 要
事業内容 電子商取引関連のコンサルティング事業、およびインターネット広告
配信事業
URL <http://www.banners.com>

■三井住友カード株式会社

商号 三井住友カード株式会社
Sumitomo Mitsui Card Company, Limited
本社所在地 東京都港区新橋 5-2-10
大阪市中央区今橋 4-5-15
設立 1967年12月26日
資本金 41億1500万円
代表取締役社長 加藤 重義
事業内容 クレジットカードに関する業務、ローン業務、保証業務、ギフトカード
業務、その他付随業務
URL <http://www.smbc-card.com>

■株式会社メタマート

商号 株式会社メタマート
MetaMart Inc.
本社所在地 東京都江東区新砂 1-3-3 インテック東京ビル
設立 1997年6月1日
資本金 1億1千万円
代表取締役社長 小川 君男
事業内容 デジタルコンテンツ配信事業…独立系最大級のコンテンツサイト
「電子市場(でんしいちば)」を運営
EC系ASP事業…デジタルコンテンツ配信、Web会員制サービス、
ネットショップ、代金回収などをASP形態でサポート
URL <http://www.metamart.co.jp>

■ライコスジャパン株式会社

商号 ライコスジャパン株式会社
Lycos Japan Inc.
本社所在地 東京都港区北青山 3-3-5 東京建物青山ビル
設立 平成10年4月14日
資本金 45億2500万円
代表取締役社長 吉田 和男
事業内容 インターネット情報提供サービス
URL <http://www.lycos.co.jp>

ジー・プラン株式会社 会社概要

ジー・プラン株式会社は、株式会社博報堂(本社:東京都港区芝浦3-4-1、代表取締役社長:宮川智雄)と住友商事株式会社(本社:東京都中央区晴海1丁目8-11、代表取締役社長:岡素之)、三井住友カード株式会社(本社:東京都港区新橋5-2-10、代表取締役社長:加藤重義)の出資により、ポイントの新しいマーケティング・インフラを構築する企業として、2001年2月9日に設立されました。

社名	ジー・プラン株式会社	
本社所在地	〒101-0054 東京都千代田区神田錦町 3-22	
設立日	2001年2月9日	
代表者	洲崎 健	
事業内容	ポイント交換マーケット・プレースの運営 ポイント・プログラム ASP サービスの提供 ダイナミック・オプトイン・メールサービスの提供	
資本金	4億4000万円	
出資社	株式会社博報堂	51.0%
	住友商事株式会社	35.0%
	三井住友カード株式会社	0.8%
	デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社	8.8%
	株式会社カレン	4.4%

企業オフィシャルサイト www.g-plan.net

「ジー・ポイント・ネットワーク」のサイト(一般ユーザー向け) www.gpoint.co.jp

読者・視聴者からの問い合わせは電子メール(アドレス: info01@gpoint.co.jp)にて承ります。