



媒体資料 2017年07月-09月 ジー・プラン株式会社

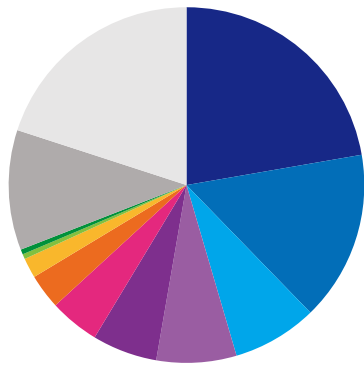
# andronavi(アンドロナビ)

## スマホの“分からない”を解決するウェブマガジン

あなたにピッタリのスマホが見つかる機種比較や体験レポート、  
「なるほどそうだったのか」となるスマホ豆知識をお届けしています。

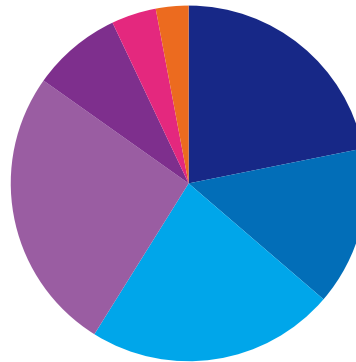


# andronavi のユーザ



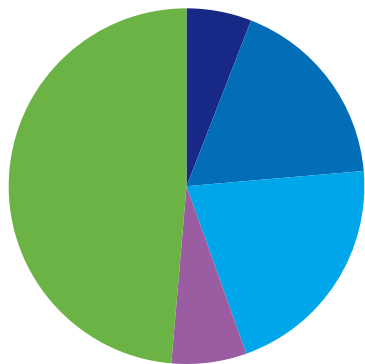
- Xperia
- AQUOS PHONE
- GALAXY
- ARROWS
- Nexus
- URBANO
- HTC
- DIGNO
- isai
- INFOBAR
- iPhone
- その他/無回答

利用端末



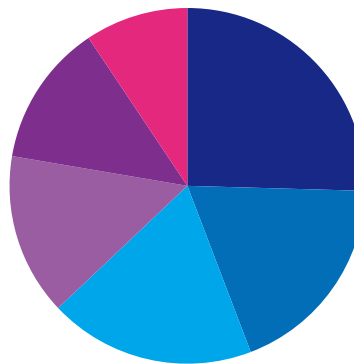
- スマホの活用法を探しにきた
- 困ったことがあり、FAQや解決方法を探しにきた
- スマホのレビューや新しいスマホをチェックしにきた
- アプリレビューを読みに来た
- 新しいグッズやおもしろいガジェットを探しにきた
- 格安スマホを探しにきた
- 業界ニュースを読みに来た

サイト訪問目的



- 5年以上
- 3~4年
- 1~2年
- 1年以内
- 初めて訪れた

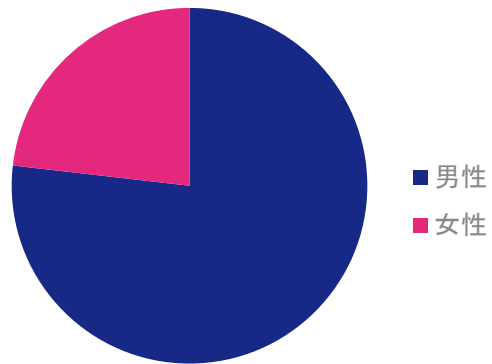
ファン歴



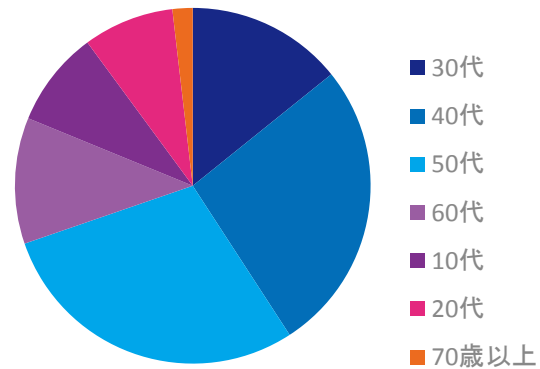
- 週間アスキー
- ガジェット通信
- ITmedia mobile
- 日経トレンディネット
- Gizmodo
- Engadget

他によく読むITニュース系メディア

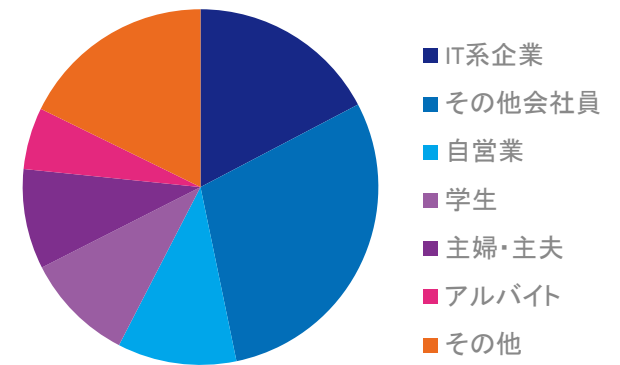
# andronavi のユーザ



性別



年代



職業

# andronavi 広告の特徴

サービス(プロダクト)の理解度・好感度を、着実に高める。

半年～1年以上の長期間にわたって誘導が見込めます。利用意向の高いユーザのみを送客できます。

## 専門家による第三者視点と“トリセツ効果

※特定のテクニカルライターを指名する場合はご相談ください。



**2106bpm(つとむびーびーえむ)**

株式会社ケーマックス・ラボ代表取締役。  
量販店勤務経験による幅広い商品知識を持つ。シズル感ある物撮りも得意。



**モバイルプリンス**

元携帯電話販売代理店勤務で、元お笑い芸人で沖縄在住。多彩な経験に裏打ちされた軽妙な文章を得意とする。



**君国 泰将**

IT系媒体で数多くの連載を持つ。  
ソニー、ガンダム等、特定ジャンルにおいて誰よりも深い愛と知識を発揮する。

他 20名以上のライター

## 2記事以上で効果的なSEOを実現

※連続記事の発注や連載によるプロモーションを希望の場合は、別途ご相談ください。

	検索順位
1記事の場合	10位以下(2ページ目)
2記事の場合	<b>3位以内</b>






ジー・プラン調べ 2015年8月時点

# アプリプロモーション事例

長期間ご出稿いただいております

クライアント様からの声

- ・獲得したユーザーのLTV(顧客生産価値)が高い
- ・継続的な獲得が可能
- ・クオリティの高い記事でアプリのこだわり訴求

	期間	件数	特別単価
 キュレーションマガジン Antenna[アンテナ]	2013年9月 ～2014年12月(16ヶ月)	MAX:1,000件/月 平均:700件/月	他媒体での取扱終了後も、 長期間に渡り特単をいただきました。
 白猫プロジェクト	2014年7月 ～継続中(15ヶ月)	MAX:600件/月	同社の別アプリでの成果を高く評価いただき、 リリース当初から媒体指名でご依頼いただいています。
 Yahoo! JAPAN - ニュースや検索を快適に！	2014年4月 ～2015年6月(14ヶ月)	MAX:650件 平均:450件/月	幅広い面で展開するクライアント様です。 その中で、特単を継続いただきました。
 Amazon ショッピングアプリ	2014年7月 ～継続中(15ヶ月)	150～200件/月	ログイン条件であるものの、 通常の約2倍の単価をいただき、 複数回のご出稿をいただいています。
 ゲーム・オブ・ウォー [Game of War]	2013年9月 ～2014年12月(16ヶ月)		CVR・LTVが高いと評価いただき、 件数が少なくても媒体指名でリピート。 特単と露出強化のご依頼をいただきました。

# 物販プロモーション事例

長期間売れ続けております！

ユーザーからの声

- ・便利なグッズを知ることができた
- ・パッケージを開けてすぐ使い方がわかった

## ①ぶるっとウース

絶対に気付く！着信を強力な振動で知らせてくれる Bluetooth 対応プレスレット型バイブレーター

2013年4月に掲載。  
スマートウォッチの浸透に伴い  
販売数が伸びている

合計300本以上  
購入いただいている

PV: 平均5,000PV/月



販売推移

時代を先取りしつつ、現在は効果継続



## ②Chromecast

Wi-Fiに簡単接続&テレビと接続して大画面で動画や写真をみんなで楽しもう

2014年6月に掲載。  
設定方法を詳しく説明しており  
初心者にも好評いただいている

合計500本以上  
購入いただいている

PV: 平均15,000PV/月



販売推移

発売直後にレビューし、人気不衰え





# 広告メニューのご案内



# 記事広告スタンダード

アプリを紹介する記事広告となります。andronaviのライターがプロダクト・サービス・アプリを体験し、記事を書かせていただきます。

※記事広告には“PR”アイコンがつきます。



広告主様LP  
(アプリの場合はGoogle Play)

## 記事広告

料金	¥400,000 ※税抜、記事制作費込み
掲載期間	掲載開始日より継続して掲載（弊社営業日開始） ※掲載開始時間の指定はできません。 ※トップページほかサイト内プロモーションで約2週間、誘導を強化します。
掲載面	PC、スマホ、Androidアプリ
記事サイズ	紹介記事 1記事 (プロフィール画像・キャプチャ画像を3~5点程度使用)
誘導枠	トップページ・スライドバナー、アンディのおすすめ、各種関連記事枠、他
申込期限	10営業日前正午迄 10営業日前までに素材入稿 ※詳細はP.17にてご確認ください。
入稿素材	ヒアリングシートに記載 ※詳細はP.19にてご確認ください。

※同一ページ内に競合他社のアプリ情報が掲載される場合がございます（広告含）。  
※画面は掲載イメージとなります。時期等によりデザインが異なる場合がございます。  
※掲載開始をもって、ご請求をさせていただきます。  
※記事掲載日より1か月経過後は、弊社編集判断により、記事を編集する場合がございます。

※特定のテクニカルライターを希望する場合や特別な制作が必要となる注文に対して追加料金をいただく場合がございます。

# 記事広告 ワンクォーターメニュー

複数のアプリ／サービスを集める記事において、4枠のうち**1枠を貴社に提供**します。  
あるテーマや、関連したアプリ／サービスにも興味があるユーザの流入があるため、**相乗効果が期待**できます。

※記事広告には“PR”アイコンがつきます。



記事広告	
料金	¥150,000 ※税抜、記事制作費込み
掲載期間	掲載開始日より継続して掲載（弊社営業日開始） ※掲載開始時間の指定はできません。 ※トップページほかサイト内プロモーションで約2週間、誘導を強化します。
掲載面	PC、スマホ、Androidアプリ
記事サイズ	紹介記事1ページ内1/4程度 1記事 （プロフィール画像・キャプチャ画像を2点程度使用）
誘導枠	トップページ・スライドバナー、アンディのおすすめ、各種関連記事枠、他
申込期限	10営業日前正午迄 10営業日前までに素材入稿 ※詳細はP.17にてご確認ください。
入稿素材	ヒアリングシートに記載 ※詳細はP19にてご確認ください。

※個々の内容について、詳細は記事広告の内容に準拠します。  
 ※配置箇所については、お申し込み順となります。  
 ※他社様の内容の修正依頼に関しては、対応いたしかねます。  
 ※特定のテクニカルライターを希望する場合や特別な制作が必要となる注文に対して追加料金をいただく場合がございます。

# andronavi × antenna

キュレーションマガジン『antenna』と提携しています

## antennaとは？

- 250の優良メディアから、厳選したコンテンツを配信しているキュレーションマガジン
- 利用者数は累計500万ユーザを超え、スマホからのアクセスが中心
- 利用者属性は20-40代で男女比率は半々
- スタイリッシュなライフスタイルへの感度が高い利用者が多い



## 出稿するとどうなる？

- andronaviに掲載した広告記事が、antennaにも配信されるため、より多くのPVを獲得できる
- 20代を中心とした若年層や女性にもリーチできるようになり、幅広い利用者への認知拡大が期待できる
- 2媒体同時出稿が効率的に実施できる

# andronavi × antenna

記事広告スタンダードメニューとの組み合わせでのご利用となります。

## antenna配信時の流れ



※数値は保証するものではありません。  
※impからPVへの想定遷移率の平均は1.5~2%程度、  
PVからClickが50%程度となります。  
引用: Antenna媒体資料2015年4-6月版

メインプラン: 記事表示回数、期間ともに充実したプランです。

ご請求金額(税別)	想定imp
800,000	200,000imp

※期間は7日~2週間程度です。

ライトプラン: 確実にAntennaに掲載され、かつ価格はお求めになりやすいプランです。

ご請求金額(税別)	想定imp
500,000	30,000imp

※期間は3日~1週間程度です。



## 掲載基準・入稿規定などについて

# 掲載基準・入稿規定などについて

## ジー・プラン広告掲載基準

### 掲載できない内容・表現など

- (1) 国内関連法令、国際条約などに反するもの。
- (2) 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの。
- (3) 虚偽または誤認されるおそれがあるもの。
- (4) 投機、射幸心を著しくあおる表現のもの。
- (5) 社会秩序を乱す次のような表現のもの。
  - ・暴力、とばく、麻薬、売春などの行為を肯定、美化したもの。
  - ・醜悪、残虐、猟奇的で不安感を与えるおそれがあるもの。
  - ・性に関する表現で、露骨、わいせつなもの。
  - ・その他風紀を乱したり、犯罪を誘発するおそれがあるもの。
- (6) 非科学的または迷信に類するもので、迷わせたり、不安感を与えるおそれがあるもの。
- (7) 名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、営業妨害となるおそれがある表現のもの。
- (8) 氏名、写真、談話および商標、著作物などを無断で使用したもの。
- (9) (8)に定める以外に第三者の権利を侵害するもの。
- (10) 国際親善を害するおそれのあるもの。
- (11) 選挙事前運動の疑いがあるもの。
- (12) 許可・認可を要する業種で、許可・認可のない広告主によるもの。
- (13) 詐欺的なもの、あるいはいわゆる不良商法とみなされるもの。
- (14) 広告表示内容とリンク先の内容が著しく異なるもの。
- (15) ジー・プラン関連以外のポイントサービスに関するもの。
- (16) 実証されていない事項の比較、不公正な基準による比較、特定競合を示唆した 比較を表現するもの。
- (17) 医療、医薬品、医薬部外品、化粧品、健康食品などにおいて、効能、効果、性能など、厚生労働省などが承認する範囲を逸脱するもの。
- (18) 以上の他、ジー・プラン株式会社が不適切だと判断したもの。

# 掲載基準・入稿規定などについて

## ジー・プラン広告掲載基準 補足

以下の表現を含んだバナーやその他の広告は、掲載をお断りさせていただきます。

### ■虚偽、誇大表現とみなされるおそれがあるもの

- ・客観的に虚偽と認められるもの、またジー・プラン株式会社が虚偽または誇大な表現のおそれがあると判断したもの。
- ・「No.1」、「日本一」など最大級を意味する用語や絶対的表現、また出典元の記載されていない数値データ。  
ただし、第三者機関による調査資料などの客観的裏づけがある場合は使用可能です。  
その際は、必ず最大級を意味する用語や絶対的表現の近傍に、調査資料の出典、調査機関名および調査年月の明記をお願いいたします。  
調査資料は、原則、最新のデータを使用し、1年以内のものであることを条件といたします。  
なお、すでに衆目の一致する周知の事実と個別判断された場合には、根拠の明記なしに掲載可能となる場合があります。
- ・根拠や条件が曖昧、不明確なまま使用された表現。

### ■ユーザに誤解や混乱を与えるおそれがあるもの

- ・クリエイティブとリンク先の内容が著しく異なるもの。 ※このリンク先とは、広告をクリックした最初の遷移先を指します。
- ・OSやブラウザなどの機能を模倣する表現（アラートマーク、閉じるボタンなど）。
- ・ジー・プランのコンテンツやサービスの画面と類似し、混同する可能性のある表現（ジー・プランのコンテンツデザインに似せた表現）。

### ■ユーザに不快感を与えるおそれがあるもの

- ・ユーザから蔑視表現とみなされる可能性があるもの。
- ・過度な肌の露出があるものや、コンプレックス部分を露骨に表現しているもの。
- ・高速振動イメージ、点滅イメージ（1/3秒以内で1回を超える光の点滅、赤色を単色で使用した点滅）、急激または赤色を単色で使用したカットチェンジ、急速に変化する映像手法、輝度差のある規則的なパターン（縞模様、渦巻き）、コントラストの強い画面の反転表示、視覚的に刺激の強い表現など。
- ・その他、ユーザに不快感・嫌悪感を与えるおそれがあるもの、媒体のイメージを損なうおそれがあるもの。

### ■複数企業名の掲載に関して

- ・企業間の関係性が不明確で、ユーザが混乱するおそれのあるもの。
- ・複数企業が掲載される必然性が明確でないもの。
- ・アニメーション終了後の静止画像において、プロモーションの主体者が不明確なもの。

### ■紙幣および通貨の画像に関して

- ・一目でデザインであると判別できないもの。

### ■アルコール飲料に関して

- ・クリエイティブ内に、「お酒、飲酒は20歳を過ぎてから」の文言の表記がされていないもの。

その他ジー・プラン株式会社として不適切と判断したものは、掲載をお断りさせていただきます。



# 広告掲載におけるご注意

広告掲載基準、同補足、広告原稿および入稿に関する注意事項、および、この本広告掲載におけるご注意をご確認の上、お申し込みください。お申し込みいただいた場合は、お申し込みをされた企業（以下「申込者」といいます。）がこれらに承諾されたものとして取り扱わせていただきます（申込者と広告主が異なる場合、以下本ページにおいて、申込者には広告主を含むものとして解釈します。また、申込者または広告主が広告掲載に関する業務を第三者に委託される場合は、申込者は当該第三者にもこれらを遵守させる必要があります）。

掲載可否確認などのお問い合わせ、お申し込み、ご入稿などのお手続きの際は、必ず広告主の正式名称を記載してください。掲載可能な業種には限りがございますので、ご提案の際には、事前に掲載可否のご確認をお願いいたします。なお、各商品により掲載基準が異なりますので、あらかじめご了承ください。

## ■申込

- ・お申し込みの前に、必ず在庫状況（空き枠状況）をご確認ください。
- ・お申し込みの際は、所定の広告申込書に必要事項をご記入の上、ご提出ください。
- ・お申し込み後のキャンセルは、広告料金の全額をお支払いいただきます。

## ■入稿

- ・ご入稿の際は、所定の入稿書に必要事項をご記入の上、クリエイティブ、リンク先とともにご入稿をお願いいたします。
- ・各商品の入稿期限は、各商品ページをご確認ください。また、差し替え素材の入稿期限は、特に商品ページに記載がない限り、各商品の入稿期限と同様です。

## ■その他

- ・いずれの商品も、商品内容を変更する可能性があります。あらかじめご了承ください。
- ・各商品ページにおける画像は全てイメージであり、レイアウト、デザインなど、予告なく変更する場合があります。また、商品の追加等、実施する場合があります。
- ・同一商品内および同一ページ内における同載排除は行いません。
- ・各商品において、申込者の競合他社と掲載時期および掲載面が重複する可能性があります。
- ・記載の料金には消費税および地方消費税は含まれておりません。
- ・いずれの商品のお申し込みも、日本国内法人企業が対象で、個人の方からの申し込みはお受けできません。あらかじめご了承ください。
- ・複数企業による共同でのお申し込みはお断りさせていただきます。
- ・特定のテクニカルライターを希望する場合や特別な制作が必要となる注文に対して追加料金をいただく場合がございます。

## ■免責

- ・クリエイティブおよびリンク先サイト内での全ての情報・表現に関する一切の責任は申込者が負うものとします。
- ・クリエイティブやリンク先の内容などが各種法令に違反している、もしくはそのおそれがある、または広告掲載基準に抵触しているとジー・プラン株式会社（以下弊社）が判断した場合、弊社は申込者にクリエイティブやリンク先などの変更を求めることができます。
- ・掲載開始の前後を問わず、申込者が上記に定める弊社からのクリエイティブまたはリンク先の変更要求に応じられない場合、または申込者が直ちに變更いただけない場合、弊社は申込者に対して一切の法的責任を負うことなく、広告の掲載を中止することができるものとします。
- ・広告掲載中に当該クリエイティブからのリンクがデッドリンクとなった場合や、リンク先のサイトに不具合（サーバダウンやコンピュータウィルスの感染やそのおそれがあるなど）が発生した場合、またはリンク先を掲載可否確認時と異なるものへ変更をした場合、弊社は当該広告の掲載を中止することができるものとし、この場合弊社は広告不掲載の責を負わないものとします。
- ・停電・通信回線の事故・天災などの不可抗力、通信事業者の不履行、インターネットインフラその他サーバなどのシステム上の不具合、緊急メンテナンスの発生など弊社の責に帰すべき事由以外の原因により、広告の掲載などに不具合が生じた場合、弊社はその責を一切負わないものとします。
- ・広告掲載開始日について、いずれも掲載開始から3時間は掲載調整時間とします。掲載調整時間内の不具合については免責の対象とさせていただきます。
- ・広告の掲載に関連して、理由の如何を問わず、また、法律上の請求原因を問わず、弊社が申込者に対し損害賠償責任を負う場合には、弊社による賠償の金額は申込者から弊社に支払われる広告料金の金額相当額を上限とします。
- ・申込者が公権力の処分を受けたりその代表者や従業員などが法令に違反したりなど、広告掲載を継続することが弊社または申込者の利益または信用を阻害するおそれがあると弊社が判断した場合、申込者の財務状態が悪化したと弊社が判断した場合、または、リンク先の内容が各種法令に違反しているおそれがあるなど、広告の記載内容が不適切であると弊社が判断した場合は、弊社は申込者への通知、その是正の催告その他何らの手続きを要することなく、広告掲載を停止することができるものとします。弊社は、かかる広告掲載停止について何らの責も負わないものとします。
- ・弊社は、広告掲載基準、同補足、広告原稿および入稿に関する注意事項、および、この本広告掲載におけるご注意を、いつでも予告なく変更ができるものとします。



# 掲載までのスケジュール

お申し込みから掲載までのスケジュール(10営業日)

- |             |  |
|-------------|--|
| ■ 0営業日目 正午迄 | 申込期限<br>ヒアリングシートの入稿<br>(リリース前アプリの場合は、apkファイルと<br>Google Playへ掲載予定のアイコンとテキストも<br>ご入稿ください) |
| ■ 4営業日目     | 弊社より 記事初稿のご提示<br>※主要機能の把握に日数を要するアプリの場合は、<br>スケジュールを調整させていただきます                           |
| ■ 6営業日目 正午迄 | 初稿お戻し  |
| ■ 7営業日目 迄   | 弊社より 最終版のご提示<br>※内容が誤っている箇所のための修正となります   |
| ■ 8営業日目 迄   | 記事 校了  |
| ■ 10営業日目    | 掲載開始   |

掲載開始後の流れ

- |                 |                                   |
|-----------------|-----------------------------------|
| ■ 掲載開始日         | 記事広告ページ公開<br>誘導枠 掲載               |
| ■ 掲載開始より約20日経過後 | 掲載開始日より2週間分の実績<br>(記事広告PV数、誘導数)報告 |

※掲載までの正式スケジュールはご入稿後に決定となります。

※アプリの内容によって、制作日数が追加になる場合もあります。

※リリース前のアプリについては、レビュー時(記事制作時)に必ず動作することが前提となります。

アプリが動作しない等でレビューに時間がかかる場合、掲載日含めスケジュール調整をさせていただきます。

※直前のお申し込み等で、10営業日をいただけない場合は追加で料金をいただく場合がございます。

※ご確認のタイミングは初稿と最終稿の2回までとなります。

3回以上で大きな修正が必要な場合は追加料金が発生する場合がございます。

# 掲載可否／広告申込フォーマット

## 掲載可否確認

掲載可否確認メールは、以下の要領で記述くださいますよう、お願いいたします。

<掲載可否確認サブジェクト>

【掲載可否】広告主名/件名:媒体名/スペース名:mm/dd-mm/dd

メール本文に『広告主名』『件名』『媒体名』『広告メニュー』『掲載期間』『申込料金』などをご記入ください

申込内容の訂正を行う場合

【サブジェクト】 広告主名/件名:媒体名/スペース名:mm/dd-mm/dd(訂正)

※2度目以降の訂正の場合は(訂正2)のように訂正の後ろに2から始まる連番を振る

\*\*\*\*\*の部分にご記入いただき、電子メールにてお送りください。

■掲載可否確認メールサンプル

【サブジェクト】【掲載可否確認】広告主名/件名:andronavi/記事体広告:mm/dd-

-----  
・広告主様 :株式会社\*\*\*\*  
・件名 :\*\*\*\*アプリ ←掲載するアプリ名  
(想定するリンク先URL)  
無料/有料  
※有料の場合は該当アプリを無償提供ください

・媒体名 :andronavi ←サイト名(固定)  
・スペース :記事体広告 ←広告メニュー名  
・希望掲載日 :mm/dd-  
・申込料金 :15万円/40万円(各税別)  
・備考 :

申込担当者欄(メール署名にて以下の項目があれば代替え可能です)

会社名 :  
部署名 :  
氏名 :  
Tel :  
e-mail :  
FAX :  
〒 :  
住所 :

## 広告申込

申込メールは、以下の要領で記述くださいますよう、お願いいたします。

<申込サブジェクト>

【申込】広告主名/件名:媒体名/スペース名:mm/dd-mm/dd

メール本文に『広告主名』『件名』『媒体名』『広告メニュー』『掲載期間』『申込料金』などをご記入ください

申込内容の訂正を行う場合

【サブジェクト】 広告主名/件名:媒体名/スペース名:mm/dd-mm/dd(訂正)

※2度目以降の訂正の場合は(訂正2)のように訂正の後ろに2から始まる連番を振る

\*\*\*\*\*の部分にご記入いただき、電子メールにてお送りください。

■申込メールサンプル

【サブジェクト】【申込】広告主名/件名:andronavi/記事体広告:mm/dd-

-----  
・広告主様 :株式会社\*\*\*\*  
・件名 :\*\*\*\*アプリ ←掲載するアプリ名  
(想定するリンク先URL)  
無料/有料  
※有料の場合は該当アプリを無償提供ください

・媒体名 :andronavi ←サイト名(固定)  
・スペース :記事体広告 ←広告メニュー名  
・希望掲載日 :mm/dd-  
・申込料金 :15万円/40万円(各税別)  
・備考 :

申込担当者欄(メール署名にて以下の項目があれば代替え可能です)

会社名 :  
部署名 :  
氏名 :  
Tel :  
e-mail :  
FAX :  
〒 :  
住所 :

# ヒアリングシートフォーマット

-----  
記事広告 ヒアリングシート Ver.1.2  
-----

- アプリ名称 :
- デイベロッパ一名 :
- 料金 : 無料/有料( 円)  
※有料の場合は該当アプリを無償提供頂く前提とさせていただきます。
- DLボタンの誘導先:  
※誘導先はGoogle PlayのURLとなりますが、計測結果を取得する等の目的でリダイレクトURLを挟む場合はそのURLをご連絡ください。  
  
リダイレクトURLを挟む場合は、可能であればUserAgent判定をする、もしくはPCとAndroid用に別々のURLを準備する等により、リダイレクト先は以下の例のように設定をお願いいたします。
  - ・PCからのアクセスの場合 :  
<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.ne.biglobe.twipple>
  - ・Androidからのアクセスの場合:  
<market://details?id=jp.ne.biglobe.twipple>  
(idは対象となるアプリのidを設定してください。)
- Androidのバージョン:  
※動作保障されているバージョン、タブレット対応等
- アプリの主な対象者:  
※20~30代男性など、ターゲットユーザが明確な場合
- アプリの概要 :
- 訴求してほしいポイント2つ:
- その他注意事項等 :  
※権利関係上、掲載してはいけない画像、文言等がございましたらお知らせください。  
※どうしても掲載してほしい画像や、通常の操作では簡単に出せない画像などがありましたらお知らせください。

## 《オプションメニュー》

オプションメニューにお申し込みの場合、下記にチェックをお願いいたします。

- andronavi連載メニュー ⇒ 掲載回数、訴求イメージをご連絡ください。
- テクニカルライターの指名 ⇒ 希望のライターをお知らせください。スケジュールを確認します。  
※スケジュールにつきましては、通常の記事広告とは別で個別に調整をさせて頂く形となります。
- ※オリエンテーションが必要な場合は、実施可能ですのでお申し付けください。  
(都内で1回を想定しております。)

※左記の内容がわかるものを  
ファイルにてご入稿ください。